

公开要约

关于提供Wraxa平台访问服务：Sites与Visuals

2026年10月24日版

有限责任公司「WRAXA」，商业识别号（BIN）250940012660，哈萨克斯坦共和国（以下简称“服务方”），向自然人、个体经营者及法人（以下简称“用户”）提出按以下条件订立合同。本文件系根据《哈萨克斯坦共和国民法典》第395条作出的公开要约。

1. 合同标的及条款的接受

1.1. 服务方通过 <https://wraxa.ai>、<https://visuals.wraxa.ai> 及相关官方子域名，以及通过官方应用程序，提供对Wraxa软件平台（以下简称“平台”）的远程访问。Wraxa Sites产品用于创建、编辑和发布网站。Wraxa Visuals产品用于借助人工智能（AI）创建和处理视觉内容及其他数字内容。

1.2. 用户自行使用平台。付费对象为在一定期限内访问所选产品的权限，该权限具有既定的功能、限制及代币额度。个性化开发、人工投放广告、材料的法律审查以及有保证的商业结果不属于本服务范围；此类服务须另行协商。

1.3. 对本要约的接受（承诺）以在界面中勾选同意或以明确标示为接受条款的其他行为予以确认。在用户获得阅读本要约的机会之后进行的付款，亦构成就所购服务作出的承诺。注册本身不产生支付订阅费用的义务，亦不构成对未来扣款的授权。

1.4. 用户确认其已成年，具备必要的行为能力，并有权代表其所代表的组织行事。具体购买的参数——产品、资费方案、价格、币种、期限、代币数量以及是否自动续订——在付款前予以展示，并构成合同的组成部分。明确约定的购买特别条件优先于资费方案的一般说明；法律的强制性规定优先于本要约。

1.5. 在遵守法律要求的前提下，付款、同意及指令的确认、操作记录和往来通信可用于确定双方的行为。个人数据的处理受隐私政策调整：<https://wraxa.ai/documents/privacy-policy.pdf>。在需要单独的数据处理同意时，本要约不能替代该同意。

2. 账户及各产品的分别访问

2.1. 账户对平台各产品统一适用。用户应提供真实信息，保护密码及访问工具，并在其遭泄露时立即通知 support@wraxa.ai。在未证明存在其他情况之前，通过已授权账户实施的行为归属于用户；本规则不免除服务方对其自身安全违规所应承担的责任。

2.2. Sites与Visuals分别付费。Sites订阅不提供Visuals的付费访问权限；Visuals订阅不提供在Sites中创建和发布网站的权限。共用账户及共用代币余额不能替代相应产品所需的订阅。每一产品可同时存在一项有效订阅。

2.3. 不向新用户提供免费试用期和免费生成额度。在Sites中生成网站以及在Visuals中进行付费生成，均须事先支付相应的访问费用。付款前可能可以填写问卷、上传材料和保存任务，但这些行为本身并不意味着已付费生成的开始。

2.4. 此前已提供且仍然有效的试用期，按其办理时约定的条件结束。不再接受新购买的资费方案，可按原条件为现有订阅者续订，直至按既定程序变更或终止。本版本不取消用户已产生的权利。

2.5. 登录及联系方式验证的方式取决于国家及功能的可用性，包括电话、电子邮件、密码、Google或Apple。用户应确保能够访问其所提供的联系方式，以便接收通知和恢复账户。

3. Wraxa Sites

3.1. 有效的Sites订阅开放网站创建、资费方案规定的编辑工具以及网站的发布和托管。AI操作另行消耗代币。支付访问费用并不意味着可无限次生成、无限次AI编辑或无限量使用资源或网站。

3.2. 按现行基础资费方案，每个账户允许有一个活跃网站。仅在服务方提供相应方案的情况下，方可创建额外的活跃网站。订阅针对该限额内的Sites产品提供，并非每次发布操作均须重新办理。

3.3. 用户自行确定网站内容、检查结果、发起发布，并对其域名及第三方集成的设置负责。连接域名不会将该域名的所有权转移给服务方。自有域名的注册与续期、外部服务及手续费另行支付，除非购买时明确注明已包含在内。

3.4. 已付费访问期限届满且未续订时，网站的创建、付费编辑和发布可能受到限制，网站托管可能被暂停。期限届满后不保证已发布网站的可访问性。为重新付款可能给予的技术性期限不构成新的试用期，亦不产生无限期托管的权利。

3.5. 服务方并非用户网站上所提供商品或服务的销售方、广告主、商品制造者或服务提供者，亦非与网站访客所订立交易的当事方。用户自行对商品的特性和价格、许可、税费、订单履行、退货、广告、网站的必备文件以及其客户数据的处理负责。

3.6. 接收申请、收款及连接外部系统仅在已实现的范围内提供。银行、收单机构、域名注册商及其他服务的规则分别适用于相应关系。服务方不保证用户获得此类服务的批准，亦不保证网站被搜索引擎收录、在搜索中的排名或销售数量。

4. Wraxa Visuals与AI结果

4.1. 视资费方案及功能的可用性而定，Visuals提供用于生成和编辑图像和照片、虚拟写真、商品卡片、文本和帖子、内容计划、脚本、视频、动画和配音的工具，以及处理参考素材、角色形象和社交网络材料的工具。功能的具体构成及可用的模型由购买时的方案及界面确定。

4.2. 视频是Visuals的一个板块。订阅不保证可访问所有模型、视频时长不受限制或可获得固定数量的成品材料。代币消耗取决于操作、模型、时长、分辨率、变体数量及其他所展示的参数。

4.3. 用户下达任务、提供原始材料，并自行决定保存、下载、发布哪些结果以及在广告中使用哪些结果。能够创建某一材料的技术可能性，并不构成对其合法性、真实性或在第三方平台上可被接受性的确认。

4.4. AI结果具有概率性质。可能出现虚构事实、文字错误、外貌、声音、人体结构、标识及商品特性的失真，伪影，与他人材料的雷同以及与参考素材的差异。服务方不保证精确相似、独创性、可受著作权保护、不存在任何第三方主张或符合主观期望。

4.5. 在使用前，用户应检查结果、其对结果所享有的权利、陈述的真实性以及是否符合用途。在商品卡片中，须核实真实的特性、配套组成及外观；生成的场景不得误导买方。AI结果不构成专业的医疗、法律或财务咨询。

4.6. 在传播结果时，用户应遵守有关广告、标示使用AI、合成图像和合成声音的要求，以及社交网络和电商平台的规则。禁止删除法律要求的强制性标识，或将合成录制内容冒充为真实事件的可靠证据。服务方保留法律明确赋予AI系统所有者或占有者的、关于告知、标识及结果合法性的义务。

4.7. Wraxa技术水印可用于标示未付费或受限的访问。能否获得不带此类水印的版本，取决于付款情况及该功能的条件。去除商业水印并不取消强制性的AI告知，亦不确认对该材料享有全部权利。

4.8. 对公开页面、帖子及参考素材的分析，用于在合法使用的范围内准备创意。用户无权复制他人作品、将他人内容冒充为自己的内容或规避访问限制。仅在具备必要授权的情况下，方可连接外部账户并以其名义发布。

5. 资费方案、期限和付款

5.1. 截至本版本日期，Sites基础资费方案包括一个活跃网站和每月周期100个代币；Visuals Pro基础资费方案包括每月周期100个代币，不含Sites访问权限。价格可以不同币种设定；这并不赋予自行选择兑换汇率的权利。具体购买所适用的价格、币种及构成在付款前予以展示。现行价格、资费方案内容及代币套餐公布于价格页面：<https://wraxa.ai/zh/pricing>。

5.2. 如提供Visuals一次性访问方案，该方案包括25个代币和一个月的访问权限，每个账户限享一次，且不自动续订。额度用尽后，进一步的付费生成须订购合适的订阅；一次性访问本身不赋予购买额外代币包的权利，亦不包含Sites。

5.3. 月度计费周期按支付服务商的日历区间及个人中心中的日期确定；其不一定等于30天。仅在办理时明确提供的情况下，方可适用其他周期。除购买时另有明确约定的日期外，期限自确认付款并激活访问权限后开始计算。

5.4. 付款通过可用的支付服务商（包括TipTopPay）或应用商店收取。用户确认其有权使用该支付工具。完整的银行卡信息和安全码在服务商的支付表单中输入；平台使用从服务商处获得的付款及支付工具标识符。

5.5. 访问服务在已付费期间内，随着提供产品使用可能性而逐步提供。期间的开始并不意味着整个未来期限的服务均已提供完毕。未使用可用功能不会自动延长期间，亦不免除付款义务，但须考虑退款规则及法律的强制性规定。

5.6. 付费功能在付款确认后激活。未经确认付款的绑卡或银行授权本身并不意味着购买了访问权限。如激活延迟，用户应凭付款标识符联系客服。用户开户银行的手续费及其货币兑换由该银行确定。应向服务方支付的款项及强制性补缴款项在办理时予以披露；未经同意不开通单独的付费服务。

5.7. 资费方案的变更按所展示的计算方式执行：升级可能需要就剩余期限补缴差价，其他变更可能自下一周期起生效。变更后的访问权限、期限及额度在确认前予以说明。购买一个产品不会转移或取消另一产品的订阅。

5.8. 通过App Store或Google Play进行的应用内购买，其价格可能因Apple或Google的佣金及相应商店的定价规则而与网站上的价格不同。在此情况下，适用应用商店在付款前所展示的价格。

6. 自动续订及访问的终止

6.1. 仅在用户于办理时给予同意的情况下，周期性订阅方可自动续订并再次扣收下一周期的价格。产品、扣款金额及扣款周期在付款前予以披露。第5.2条所述的一次性访问不属于定期扣款订阅。

6.2. 所选产品的自动续订可在订阅管理板块中关闭，或在取消功能出现技术故障时通过客服关闭。如收到错误提示，应重复操作或联系客服。取消由平台或服务商予以确认。取消Sites不会取消Visuals，反之亦然；服务方及时收到的取消申请，无论界面是否出现技术故障，均应予以执行。

6.3. 关闭自动续订后，访问权限保留至已付费期限届满，但已办理退款或出现合法限制依据的除外。对已取消的订阅不再进行后续扣款。已完成的扣款按第8节处理。退出账户、删除应用程序及停止使用本身均不构成取消订阅。

6.4. 如资金不足或银行拒绝，续订可能无法完成。重复扣款尝试在约定的指令范围内并按服务商规则进行。付款未成功不赋予在访问期限届满后免费继续使用服务的权利。

6.5. 对于通过App Store或Google Play进行的购买，订阅管理及付款相关申请亦按相应商店的规则办理。如款项由商店收取，退款申请应通过该商店的程序提出；用户的强制性权利予以保留。

6.6. 价格变更及已付费主要功能的重大缩减不溯及适用于当前周期。对于下一周期的重大变更，服务方应至少提前7个日历日通过个人中心或所提供的联系方式予以通知，并提供拒绝续订的机会。如法律或支付服务商要求就扣款取得新的同意，应另行征求。

7. 代币及操作记录

7.1. 代币（在以往文件中称为Wraxa积分）是记录AI使用情况的内部计量单位。代币不是货币、存款、电子货币、加密货币或有权证券，不产生收益，且不得用于支付订阅费用。除非平台明确提供此类功能，否则不允许转让和出售代币。

7.2. 共用余额包括Sites和Visuals订阅的可用额度以及所购买的代币。每项订阅均有其各自的发放周期。在该订阅下一次续订时，其所含额度的剩余部分由新周期的额度替换，而非与之累加。一个产品的续订不会将另一产品的额度或所购代币包清零。

7.3. 首先消耗较早续订的订阅的可用额度，其次消耗其他可用的所含额度，最后消耗所购买的代币。在没有相应有效访问权限的情况下，共用余额不会开放该产品的付费功能。

7.4. 所购代币包在订阅正常续订时不清零，在账户存续期间保留至用尽为止，但须考虑合法退款及合同终止的情形。订阅期满后余额能否使用取决于对相应功能的访问权限。剩余代币不赋予免费续订、转至其他账户或兑换现金的权利。

7.5. 代币包仅在具有合适的有效付费订阅时方可购买。试用期、已过期的访问权限以及仅有一次性方案，均不赋予购买代币包的权利。价格、数量及限制在购买时予以展示。具体操作的消耗量按其类型和参数，根据所展示的计算方式或在启动前可查阅的计费规则确定。照片或视频数量的示例并不构成在任何设置下均有保证的额度。

7.6. 修改任务、重新生成和生成新变体可能属于单独的付费操作，包括先前在技术上已完成的结果在主观上不令人满意的情形。这不排除在服务存在客观缺陷或违反约定参数时提出的请求。

7.7. 如经确认发生技术故障，以代币支付的操作未完成且未提供可用结果，服务方应核查该操作，并恢复被错误扣除的代币，或提供法律规定的其他纠正方式。用户应向客服提供任务信息。恢复代币不属于将其兑换为现金。

8. 退款

8.1. 对于按本版本进行的购买，服务方在同时满足以下两项条件时，就订阅、一次性访问或代币包提供自愿退款：申请在相应款项扣收之时起3个日历日内收到，且该笔付款之后用户未消耗平台的任何一个代币。

8.2. 由于余额共用，相应付款之后代币的任何实际消耗均予以计算，包括来自任一产品额度或此前所购代币包的代币。如付款之后使用了哪怕一个代币，则该笔付款不予自愿退款。额度的发放不属于额度的消耗。经确认就技术上未完成的操作发生的错误扣除，不剥夺退款权利。

8.3. 三日期限自经确认的扣款日期和时间起算，共计72小时。上述条件分别适用于每一笔付款，包括续订。申请时，须从账户邮箱发送邮件至 support@wraxa.ai，或以其他方式证明账户归属，并注明产品、日期、金额及付款标识符。无需提供密码、完整卡号及其安全码。

8.4. 自愿退款经确认后，相应购买的金额予以退还，与之相关的访问权限终止，该次购买中未使用的代币予以收回，相应订阅的自动续订予以关闭。其他已付费产品及单独购买的额度不因此类退款而终止。

8.5. 如期限已过或代币已被使用，则不予自愿退款。关闭自动续订本身不构成退款申请。计划变更、销售不足、材料被第三方平台屏蔽或对技术上已完成的结果的主观评价，均不构成自愿退款的额外依据。

8.6. 第8.1-8.5条的限制不适用于法律强制规定的退款、重新结算及其他请求，包括未提供或不当提供服务、错误或未经授权的扣款，以及在法律允许的范围内依法解除合同并结算实际已提供的服务和有书面证明的费用的情形。在此类情形下，代币的消耗及3日期限届满不构成拒绝的无条件依据。

8.7. 退款退回原支付工具。服务方在退款确认后7个日历日内向服务商发出指令，但强制性期限更短的除外。到账时间亦取决于银行或应用商店。消费者的投诉在法律规定的期限内处理，包括在需要时于10个日历日内作出附理由的答复。

8.8. 在具体购买发生时明确承诺并适用于该次购买的更为优惠的退款条件予以保留。本版本不溯及缩短以往购买的退款期限。如与一般信息页面存在不一致，则适用经确认的购买条件、本要约及法律的强制性规定。

9. 材料与知识产权

9.1. 用户材料包括请求、文本、文件、照片、人物和商品图像、音频、声音、视频、标识、参考素材、网站数据及已连接账户的数据。原始材料的权利由合法权利人保留。

9.2. 用户保证其具有上传和使用材料的合法依据，包括在用户委托实施相关行为时，进行AI加工、向承包方进行技术性传输、商业使用及发布。对于人物的图像和声音，须取得相应本人的许可；对于未成年人，在法律要求的情形下须取得其法定代理人的许可。对普通拍摄的同意并不自动意味着同意制作合成形象或以该人名义进行广告。

9.3. 用户授予服务方一项有限的非独占权利，仅在执行任务、保障安全及遵守法律所必需的范围内，存储、复制、转换、处理材料并以技术方式将其传输给服务商。公开展示根据用户的委托或其他合法依据进行。这不构成对原始权利的让与，亦不构成以私人材料为服务方做广告无条件许可。

9.4. 在服务方有权处分的权利范围内，用户可将所获得并已付费的结果用于个人及商业目的，包括网站、广告及商品卡片，但须考虑法律、第三方权利及外部组件的条件。不保证纯自动生成的结果产生独占著作权，亦不保证相对于其他用户的类似结果具有排他性。

9.5. 平台代码、服务工具、界面、商标及服务方的自有元素不转让给用户。第三方库、字体、音乐、图库素材及其他组件保留其各自的许可。用户应遵守其限制。

9.6. 服务方利用私人内容自行训练其自有通用模型，或将私人内容展示于服务方的公开作品集中，须具有单独的适当依据，并在必要时取得同意。向外部AI服务商传输任务亦受隐私政策调整；本要约并非关于服务商处完全不进行处理和存储的承诺。

10. 使用规则及内容责任

10.1. 用户对任务、原始材料、所选结果及其后续使用的合法性，网站和帖子的内容，广告以及与其客户的关系负责。服务方提供处理工具，不会仅因提供访问权限而成为用户陈述的作者、其商品的销售方或其广告活动的参与者。

10.2. 禁止违法内容、对未成年人的性剥削、未经同意的私密图像、欺诈和网络钓鱼材料、威胁、煽动暴力、恶意代码、侵犯私生活及知识产权的行为，以及用于其他法律禁止的目的。

10.3. 禁止以欺骗方式使用他人身份和声音、伪造证据、未经授权以真实人物名义发布虚假评价和推荐、非法收集数据、规避防护措施和支付限制、未经授权的访问、在许可方案之外转售访问权限以及干扰平台运行的负载。

10.4. 过滤器及可能进行的审查并不构成对所有材料的事先法律认可。服务方有权在必要范围内拒绝被禁止的请求、限制传播、要求提供权利证明或删除违法材料。服务方依法承担的自身强制性义务予以保留。

10.5. 违规行为可通过 support@wraxa.ai 举报，并注明材料的链接或标识符、违规实质、权利证明及联系方式。服务方审查该举报，必要时暂时限制访问、要求作出说明，并执行国家机关的合法要求。用户可提出异议，但法律禁止披露信息的情形除外。

10.6. 在法律允许的范围内，对于因用户过错违反法律、权利保证或本要约而直接引起的第三方合理请求，用户应赔偿服务方有书面证明的损失及合理的诉讼费用。服务方应就该请求作出通知，并提供参与解决的机会。服务方因其自身违约所致的损失不转嫁给用户；不设定自动罚款。

11. 可用性、数据及责任限度

11.1. 服务方提供已付费的主要功能，并采取合理措施保障平台的运行和安全。可能出现维护、更新、排队、模型变更及临时故障。除非单独协议明确约定，否则不保证不间断的持续可用性，亦不保证任何生成的具体完成时间。

11.2. 外部模型、银行、社交网络、注册商、通信及应用商店的运行取决于第三方。服务方不保证其规则不变及服务不间断，但在发生故障时应采取合理措施，并提供合同或法律规定的后果消除方式。聘用承包方并不免除法律规定由服务方承担的责任。

11.3. 服务方不保证收入、利润、广告投资回报、订阅者数量、审核通过、AI结果中不存在任何雷同，亦不保证适用于未披露的特殊目的。用户应自行评估商业及法律后果，并在发布前检查结果。

11.4. 在法律允许的范围内，对于因用户自行实施的行为、其所发布内容、其客户的决定以及服务方不负责任的情形所导致的可得利益损失和间接损失，服务方不予赔偿。因果关系、请求的依据及金额依法确定；平台不为用户的商业风险提供保险。

11.5. 对于经营性使用，如法律允许限制责任，服务方就所涉产品承担的合同责任总额，以用户就该产品最后一个已付费周期支付的金额及争议所涉代币包的价款为限。该限制不适用于对未提供服务的强制性退款、故意、重大过失、对生命和健康造成的损害、个人数据方面的违规以及法律禁止此类限制的其他情形。消费者的法定权利不受本条限制。

11.6. 平台并非永久存档。用户应以可用的方式保存必要的副本。删除网站、材料、内容计划或账户，在界面所述的范围内可能不可恢复。经确认删除后不保证可以恢复；服务方关于数据保存和保护的义务予以保留。

11.7. 个人数据的存储期限及申请删除的程序受隐私政策调整。订阅期满并不意味着账户被立即删除；存有已保存的文件并不构成永久免费存储的承诺。

12. 访问限制及合同变更

12.1. 在违反法律或本要约、权利人提出有根据的投诉、存在安全威胁、未付款或国家机关提出强制性要求的情况下，服务方有权限制某项功能、发布或账户。在可能的情况下，应采取相称的措施并附理由予以通知；如延迟将产生风险或法律禁止通知，允许采取紧急限制。

12.2. 如发生重大违约或重复违约，可依法定程序终止合同。异议应提交至客服。限制访问并不意味着自动丧失全部已付款项：相互结算、费用及损害赔偿依据法律及第8节确定。

12.3. 用户有权停止使用、取消续订，并通过客服申请终止合同或删除账户。删除时，应核实每一产品的自动续订及应用商店购买均已终止。服务方在处理经确认的申请时，终止其所控制的付款指令；依法可继续强制保存部分记录。

12.4. 附日期的新版本发布于 <https://wrxaxa.ai/documents/oferta.pdf>。对于未来的购买，适用办理时所提供的版本。对现有订阅的重大变更应按第6.6条予以通知后实施；在法律要求单独同意时，继续使用不能替代该同意。为保障安全或执行法律强制性要求而作出的变更，在必要期限内实施。

12.5. 如服务方在用户无违约的情况下主动终止已付费服务，应就未提供的部分进行结算，并在法律规定的情形下给予其他补偿。有关结算、材料权利、保密及已发生违约责任的条款，在访问终止后于适用范围内继续有效。

13. 申诉及服务方信息

13.1. 适用哈萨克斯坦共和国法律，并考虑对具体用户适用的强制性规定。投诉应发送至 support@wraxa.ai 或寄至法定地址。申诉应能使申请人及争议服务得以确定；仅要求提供必要信息。答复在法律规定的期限内作出。

13.2. 争议由有管辖权的法院按照法律规定的管辖规则审理。消费者向授权机关申诉或选择法律规定的法院的权利予以保留。个别条款无效不影响其余合法条款的效力。

13.3. 俄文版本为原始版本；除强制性法律另有要求外，译本仅为方便之用。适用于具体购买的、经确认的更为优惠的承诺，按第8.8条予以考虑。

名称： 有限责任公司「WRAXA」。

商业识别号 (BIN)： 250940012660。

法定地址： 哈萨克斯坦共和国，阿拉木图市，博斯坦德克区，努尔阿拉套小区，улица Балжан Болтирикова, дом 9，邮政编码050045。

官方网站： <https://wraxa.ai> 和 <https://visuals.wraxa.ai>。

客服及投诉受理： support@wraxa.ai。